

とやまDXパートナー登録情報

事業者名 **テックオーシャン株式会社**

代表者	代表取締役 堀江祐介	問合せ先	代表取締役 堀江祐介
所在地	千葉県松戸市古ヶ崎192-6	電話番号	09017574872
会社設立日	令和8年1月16日	Webサイト (問合せフォーム)	https://tech-ocean.co.jp/
従業員数(人)	1		https://tech-ocean.co.jp/contact/

営業エリア

県内全域

その他

富山市
砺波市
立山町

高岡市
小矢部市
入善町

魚津市
南砺市
朝日町

氷見市
射水市

滑川市
舟橋村

黒部市
上市町

得意業種(上位5項目)

製造業

運輸業、郵便業

教育、学習支援業

卸売・小売業

金融業、保険業

その他サービス業

建設業

宿泊業、飲食サービス業

その他

医療、福祉

不動産業、物品賃貸業

支援可能分野

別紙のとおり

使用可能ツール・システム

- ・Google Workspace
- ・Google Cloud
- ・Google マイビジネス
- ・ChatGPT
- ・Claude
- ・Gemini
- ・Cursor
- ・Antigravity
- ・Claude code
- ・Codex
- ・Genspark
- ・Felo

支援実績

- ・AI活用によるSEO対策(Webサイトの制作・改良含む)
- ・AI活用によるマーケティング支援(現在11社契約)
- ・AIセミナー・講演会(埼玉ものづくり研究会・葛飾法人会・各企業)
- ・AIによる業務改善支援(提案資料作成・加工プログラム作成・見積もり効率化)

価格体系の公開状況

- 基本的な料金を公開している

【別紙】支援可能分野(複数選択)

①業務のデジタル化に向けた環境整備

- ペーパーレス化の推進支援(紙書類の電子化・ワークフロー化・文書共有システム導入支援等)
- オンライン会議システムの導入・活用支援
- コミュニケーションツール(チャット・共有・タスク管理等)の導入支援
- 生成AIの業務活用環境の導入支援(プロンプト設計、社内利用ルール整備、活用トレーニング)
- クラウドサービス利用環境の構築(メール、ストレージ等の基本的SaaS設定・移行)
- 勤怠・人事評価などバックオフィスのクラウド化支援
- オンライン研修・eラーニング環境の導入支援
- 社内情報共有ポータル構築支援(規程・マニュアルの電子化/ナレッジ共有基盤構築)

②業務プロセスのデジタル化・自動化

- 電子契約システム導入支援
- オンライン決済システム導入支援
- RPA導入支援(業務分析、ロボット作成・定着支援)
- SFA/CRM導入支援(顧客情報管理、営業支援システムの導入・活用)
- Webサイト・ECサイトの構築・改善支援
- データ分析基盤の構築支援(販売・顧客・業務データの可視化、簡易BI導入等)
- IoTデバイス導入の初期支援(設備データの可視化、センサー導入、モニタリング)
- AIチャットボット導入支援

③デジタル技術を活用した業務最適化

- デジタルマーケティング戦略支援(SNS・SEO・広告・MA活用等)
- 予知保全システム導入支援(設備データ分析等)
- 物流・在庫の最適化支援(IoT・AIを活用した在庫管理・配送最適化)
- スマートファクトリー化支援(設備連携、品質データの自動収集、工程データの最適化)
- パーソナライズ顧客体験の提供支援(レコメンド、顧客行動分析等)
- デジタルツイン構築支援
- VR/ARを活用したシミュレーション・トレーニング支援
- データドリブン経営の導入支援(KPI設計・経営ダッシュボード作成)
- AI/機械学習の導入支援(モデル作成、画像認識、不良検知、需要予測等)
- サイバーセキュリティ高度化支援(ゼロトラスト導入、継続的な脆弱性診断等)

④デジタル技術を活用したビジネス変革・価値創造支援

- ビッグデータ分析・可視化支援
- 経営レベルでの生成AI活用支援(戦略策定、仮説設計、マネジメント活用)
- ブロックチェーン活用支援
- CO2可視化・削減システム導入支援
- 企業間データ連携・エコシステム構築支援
- 新たなデジタルビジネスモデル創出支援(サブスク、プラットフォーム、デジタルサービス)
- DX文化醸成・組織変革支援(意識改革、アジャイル体制整備、DX推進体制構築)

AI導入・DX支援 助成金対応

テックオーシャン株式会社 会社案内

製造業専門 Webマーケティング × AI活用支援

2026年3月

製造業の技術力をWebとAIの力で正しく届ける

会社概要

会社名 テックオーシャン株式会社

英語名 Tech Ocean Inc.

代表取締役 堀江 祐介

設立 2026年1月

所在地 千葉県松戸市古ヶ崎192-6

受付時間 平日 9:00~18:00

Mission

**日本の製造業の技術力を、
Webの力で世界に届ける。**

テックオーシャンは、製造業に特化したWebマーケティングとAI活用支援の専門会社です。代表の堀江は、製造業の受発注プラットフォームを運営するNCネットワークで約14年間、数多くの製造業のお客様と向き合ってきました。

業界の商習慣・技術用語・購買プロセスを深く理解した上で、Web戦略の立案からコンテンツ制作、SEO、AI導入支援まで一気通貫で対応します。

事業内容: Webマーケティング支援 / ホームページ制作 / SEO・コンテンツ制作 / AI活用支援 / 動画制作

製造業のWeb課題を一気通貫で解決する5つのサービス

01	月額マーケティング支援 Marketing Support	GA4分析、SEO対策、コンテンツ制作、Web改修までワンストップで伴走	月額10万円～
02	ホームページ制作 Web Design	製造業の技術力が伝わるWebサイトを設計・構築	50万円～
03	SEO対策・コンテンツ制作 SEO & Contents	製造業特化キーワードで検索上位を獲得し問い合わせを増やす	都度お見積り
04	AI活用支援 AI Consulting	セミナー・ハンズオン研修・伴走支援で製造業にAIを定着	15万円～
05	動画制作 Video Production	加工技術や製品紹介を動画で伝える。企画から納品まで一貫対応	都度お見積り

※ 04 AI活用支援は、各種助成金・補助金の活用が可能です（詳細は後述）

汎用的なAIセミナーではなく、製造業の現場で成果を出すAI活用支援

一般的な「ChatGPTの使い方」研修とは異なり、テックオーシャンが製造業の現場で実際に使っているツールと手法をそのままお伝えします。

マーケティング業務の改善はもちろん、見積作成・社内ナレッジ整理・日常業務の効率化まで。研修で終わらせず、伴走支援で御社に定着させます。

一般的なAI研修との違い

比較項目	テックオーシャン AI活用支援	一般的なAI研修
対象業種	製造業に特化	全業種向け（汎用）
内容	実務で使えるツールと手法を直接指導	ChatGPTの基本操作の説明が中心
研修後の支援	伴走支援で社内に定着させる	研修当日で終了
対象範囲	マーケティング+業務効率化+ナレッジ管理	テキスト生成のみ
使用ツール	ChatGPT / Claude / Gemini / 画像・動画生成AI	ChatGPTのみ

マーケティングから日常業務まで、製造業のAI活用シーン

01

アクセスデータの分析・改善提案

GA4/GSCのデータをAIと分析し、次の施策を導き出す

03

販促素材の画像生成

製品写真の加工やバナー画像の制作をAIで内製化

05

技術記事・ブログの下書き

専門的な技術コンテンツのドラフトをAIで効率的に作成

07

社内ナレッジの整理・活用

属人化しがちな技術知識を整理し、誰でも参照可能に

02

競合サイトの調査・比較分析

競合Webサイトを構造的に比較し、改善ポイントを明確化

04

製品紹介動画の制作

撮影なしで製品紹介や加工プロセスの動画をAIで作成

06

見積書・提案資料の作成効率化

過去データを元にAIが下書き生成。準備時間を大幅短縮

08

日常業務の効率化

メール返信、リサーチ、議事録作成など日々の業務を時短

「知る → 触る → 定着させる」の3ステップでAI活用を社内に根付かせる



研修当日から自分の業務で使えるようになるハンズオン形式

研修で扱うツール領域

テキスト生成AI

ChatGPT / Claude / Gemini

画像生成AI

製品画像・バナー制作

動画生成AI

製品紹介動画の制作

データ分析AI

GA4/GSCデータの分析

コーディング支援AI

業務自動化・ツール作成

研修カリキュラム例

- 1 プロンプト設計の基本**
目的に合った指示の出し方を学ぶ
- 2 GA4データをAIに分析させるワーク**
実データを使ってマーケティング改善点を導き出す
- 3 画像生成AIで販促素材を作るワーク**
製品写真やバナー画像をAIで生成する体験
- 4 動画AIで製品紹介動画を作るワーク**
撮影なしで製品紹介動画を制作する体験

ゴール：研修当日から自分の業務で使えるようになる

お問い合わせからフォローアップまで、5つのステップで導入を支援



料金

メニュー	料金（税別）	所要時間	備考
経営者向け概要セミナー	20万円～	2～3時間	資料作成・事前ヒアリング込み
ハンズオン研修	30万円～	半日～1日	カリキュラム設計・当日実施・フォロー込み
AI活用 伴走支援	月額15万円～	月次	月次MTG・チャットサポート・業務改善提案

※ 規模・内容により変動します。まずはお気軽にご相談ください。

助成金・補助金の活用で、自己負担を大幅に軽減できます（詳細は次ページ）

各種助成金・補助金を活用し、AI導入の費用負担を大幅に軽減できる

対応可能な助成金・補助金の例

人材開発支援助成金（人への投資促進コース）

AI・デジタル分野の研修費用の最大75%を助成。中小企業のAI人材育成に活用可能。

最大75%助成

IT導入補助金

ITツール導入やデジタル化推進に対する補助。AI活用支援ツールの導入費用に充当可能。

最大450万円

事業再構築補助金

新分野展開・業態転換を行う中小企業への支援。AIを活用した新サービス開発等に活用。

最大1,500万円

※ 助成金・補助金の内容は年度により変更される場合があります。最新情報は各制度の公式サイトをご確認ください。

テックオーシャンが助成金活用をサポートします

助成金の申請要件に適合するカリキュラム設計 | 必要書類の作成支援 | 申請手続きのアドバイス

製造業のWeb集客とAI活用でテックオーシャンが選ばれる理由

01

製造業に特化した専門性

業界の商流・技術領域を理解した提案

02

制作から運用まで一気通貫

HP制作・SEO・AI導入をワンストップ

03

データドリブンな改善

GA4/GSCデータに基づくPDCA

04

営業視点のWeb戦略

問い合わせ獲得を最優先に設計

05

研修から伴走まで一貫支援

研修で終わらせず定着まで伴走

06

助成金活用のサポート

申請要件に適合するカリキュラム設計

まずは無料相談から

AI活用支援・Webマーケティングに関するご相談は
お気軽にお問い合わせください。

テックオーシャン株式会社 | Tech Ocean Inc.

〒271-0068 千葉県松戸市古ヶ崎192-6 Karigo千葉・松戸

代表取締役 堀江 祐介

受付時間: 平日 9:00~18:00

AI × マーケティング × Web デザイン 実践講座

埼玉ものづくり研究会 — 90分セミナー

講演者 テックオーシャン株式会社 代表取締役 堀江 祐介

TECHOCEAN CO., LTD. — SEMINAR 2025

製造業Web制作14年のノウハウを、AI時代に最適化して提供

プロフィール

- 堀江 祐介（テックオーシャン株式会社 代表取締役）
- 製造業向け Web 制作 14年
- 前職：NCネットワーク 勤務
- 専門：WordPress / SEO / AI 活用
- 松戸市拠点（千葉県）
- 2026年1月 テックオーシャン株式会社 設立

専門領域

AI

AI活用コンサルティング

Claude / ChatGPT / Gemini 実務活用

Web

Web制作・LP制作

製造業特化 WordPress / SEO

Mkt

マーケティング支援

PASONA設計 / CTA最適化

Edu

AIセミナー講師

企業・団体向け AI教育

5つのセッションで「AI × マーケ × Web」の実践力を身につける

- | | | |
|----|---|-----|
| 01 | AIの種類と使い分け
ChatGPT / Claude / Gemini 比較 + 関連ツール一覧 | 25分 |
| 02 | マーケティング思考の基本
AIDMA → AISAS → PASONA の進化と実践 | 20分 |
| 03 | Web デザインの考え方
CTA設計 / ポイントカラー / 実LPのBefore・After | 20分 |
| 04 | LP集客の現実と戦略
メリデメ整理 / SEO・広告・SNS集客の選択 | 15分 |
| 05 | まとめ・Q&A
本日のポイント整理 / ご質問・ご相談 | 10分 |

90分 / 埼玉ものづくり研究会

SECTION 01

AI の種類と 使い分け

ChatGPT / Claude / Gemini の特性と関連AIツール

3大AIは「万能」「開発特化」「Google統合」でそれぞれ強みが異なる

ChatGPT

OpenAI

丸く安定した万能型

- 文章・画像・音声・コード全対応
- 最も利用者が多く情報も豊富
- プラグイン・GPTsでカスタマイズ可
- 特定領域の尖りは少ない

→ 迷ったらまずこれ

Claude

Anthropic

開発・長文に最強特化

- コーディング・システム開発で抜群
- Claude Codeでターミナル直接操作
- 長文の理解・要約が精度高い
- 利用者は少なく差別化しやすい

→ 開発・本格活用ならこれ

Gemini

Google

Google連携と動画生成

- Gmail / Drive / 検索と連携
- Veo3で高品質動画生成
- 画像生成も強化 (Imagen 4)
- 指示通りの出力には課題あり

→ Google活用・動画ならこれ

ChatGPTは文章・画像・動画・カスタムAIまで揃う万能プラットフォーム

ChatGPT

テキスト生成

会話形式で文章作成・翻訳・要約・コーディング。最も広く使われる万能ツール。

DALL-E 3

画像生成

テキストから高品質な画像を生成。ChatGPT Plusに統合済み。商用利用可。

Sora 2

動画生成

最大20秒の高品質動画をプロンプトから生成。映像制作コストを大幅削減。

Whisper

音声認識

多言語対応の文字起こし。議事録・インタビュー自動化に活用される。

GPTs

カスタムAI

ノーコードで自社専用AIを作成。社内FAQや営業支援ボットとして展開可能。

o1 / o3

推論特化

複雑な論理問題・数学・コードの推論に特化した上位モデル。精度が高い。

Claudeは開発者向け機能が充実、長文処理とコーディングで他を圧倒

Claude.ai

テキスト生成

長文の読解・要約・コーディングが得意。
200kトークンのコンテキスト窓が強み。

Claude Code

開発専用CLI

ターミナルから直接コーディング指示。ファイル作成・編集・デバッグを自律実行。

Artifacts

コード実行

チャット内でHTML/React/グラフを即描画。プロトタイプをその場で確認できる。

Projects

ナレッジ管理

社内ドキュメントや仕様書を読み込ませ、専用AIとして活用。RAGの簡易版。

Claude API

開発者向け

アプリ・サービスへのAI組み込みが可能。自社システムとの連携で業務自動化。

Sonnet 4.5

最新モデル

高精度で高速。コスパが高くビジネス活用に最適なモデルシリーズ。

GeminiはGoogle Workspace統合と動画生成（Veo3）が最大の差別化要素

Gemini

テキスト生成

会話・文章生成の基本機能。Google検索と連携し最新情報を参照できる。

Veo 3

動画生成

テキストから映像+音声を同時生成。クオリティはトップクラス。CM・PR動画にも。

Imagen 4

画像生成

Googleの最新画像生成AI。写真レベルのリアルな画像や製品ビジュアルを生成。

NotebookLM

資料分析

PDFや資料を読み込ませ、要約・Q&A・ポッドキャスト化。社内資料の活用に最適。

Workspace連携

Google統合

Gmail / Docs / スプレッドシート / MeetにAIが直接統合。日常業務の自動化。

Gemini Advanced

プロ向け

最上位モデル2.0 Ultraを使用可能。複雑な分析・研究・コーディングに対応。

ChatGPTは万能、Claudeは開発最強、Geminiは動画・Google連携で優位

評価項目	ChatGPT	Claude	Gemini
文章・要約	◎ 優秀	◎ 優秀	○ 良好
コーディング	○ 良好	◎ 最強	△ 普通
長文処理	○ 良好	◎ 最強	○ 良好
画像生成	○ DALL-E 3	× 非対応	○ Imagen 4
動画生成	○ Sora 2	× 非対応	◎ Veo 3
Google連携	× なし	× なし	◎ 最強
指示通り出力	◎ 安定	◎ 安定	△ 変更あり
利用のしやすさ	◎ 情報多数	△ 情報少ない	○ 普通

「何をしたいか」で最適なAIツールは明確に分かれる

やりたいこと	推奨AI	理由
文章作成・メール・翻訳	ChatGPT	情報が多く始めやすい。品質安定
Web・LP・システム開発	Claude	Claude Codeで開発速度が数倍に
企業の動画・PR素材制作	Gemini	Veo3で映像＋音声を一括生成
Gmailや社内書類の自動化	Gemini	Workspace連携で既存環境に統合
長文PDF・仕様書の読み込み	Claude	200kトークンで丸ごと理解
SNS投稿・広告文・コピー	ChatGPT	テンプレートやGPTsが豊富
AIを初めて試してみたい	ChatGPT	最多ユーザー。参考記事も一番多い
本格的に業務自動化したい	Claude	APIとClaude Codeで自動化構築

一つに絞らず「目的で使い分ける」のがAIプロの正解

G

ChatGPT は入門に最適

情報・サポートが最も豊富。迷ったらずChatGPTから試そう。丸く安定した万能型。

C

Claude は開発・業務自動化の切り札

コーディングと長文が圧倒的。Claude Codeを使えばWeb開発コストを大幅削減できる。

G

Gemini は動画・Google 環境に最適

Veo3の動画生成は他を圧倒。Google Workspace環境ならGemini統合で自動化が進む。

★

組み合わせて使うのが正解

一つに絞らず用途で使い分けるのがプロの活用法。月数千円で全部試せる時代になった。

SECTION 02

マーケティング 思考の基本

AIDMA → AISAS → PASONA フレームワークの進化と実践活用

購買行動モデルは「マスメディア→ネット→コンテンツ」の3世代で進化した

1920年代～

AIDMA

マスメディア時代
TV・ラジオ・新聞

2000年代～

AISAS

インターネット時代
検索・SNS登場

2010年代～

PASONA

コンテンツ時代
LP・オウンドメディア



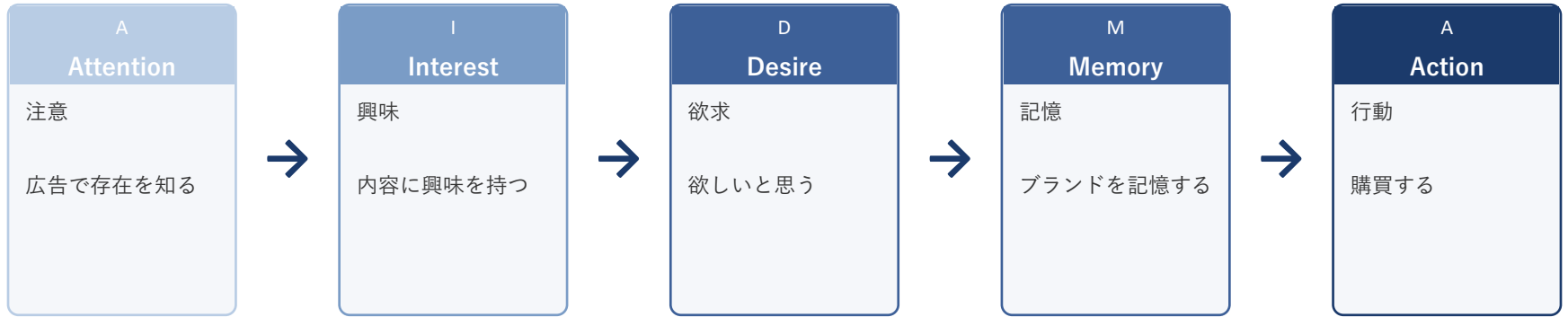
A→I→D→M→A

A→I→S→A→S

P→A→S→O→N→A

← 進化 →

AIDMA：マスメディア時代の購買行動は「記憶」に依存していた



限界：インターネット普及後は「記憶」が「検索」に置き換わり、SNSでの「シェア」という新行動が生まれた

AISAS：「検索」と「シェア」がインターネット時代の購買行動を変えた



ポイント：SEO・ロコミ・SNS拡散を意識した設計が必要。「検索された時に上位に出るか」「シェアされる内容か」が重要指標に

PASONA : LP設計の定番フレーム、6ステップで読者を行動に導く

P	Problem 問題提起	ユーザーの悩みに共感する 「こんなお悩みありませんか？」
A	Agitation あぶり出し	放置した場合の怖い未来を見せる 「このまま続くと…」
S	Solution 解決策	自社サービスで解決できることを示す
O	Offer 提案	具体的なメリット・価格・内容を提示
N	Narrow 限定性	「今買う理由」を作る 期限・数量制限
A	Action 行動	迷わせない導線 ボタン・フォーム

大橋LPにPASONAを実装し、課題共感から行動導線までを一気通貫で設計

- P** **こんなお悩みありませんか？**
「金型修正に莫大な費用」「0.1mmのズレで嵌合できない」「不良品を全数廃棄？」で共感を得る
- A** **このまま放置すると…**
「クレーム」「生産停止」「廃棄ロス拡大」という未来を具体的に提示。恐怖訴求で読み進めさせる
- S** **大橋の追加工ソリューション**
「金型に触れず、成型品に追加工」という具体的解決策と技術的裏付け（±0.1mm公差管理）を提示
- O** **3つの「回避」＋比較表**
コスト回避・ダウンタイム回避・廃棄回避。金型修正 vs 3Dプリンタ vs 大橋の比較表で優位性を示す
- N** **月10社限定・初回見積無料**
数量限定で「今すぐ相談する理由」を作る。緊急性が購買意欲を高める重要要素
- A** **フォーム＋電話 CTAの強化**
電話・FAX・メール・Webフォームの4導線。比較表直後にもCTAボタン挿入で機会損失ゼロ

製造業のLPはPASONAが基本、AISASでSEO・SNS集客も組み合わせると効果的

AIDMA

使いどころ：TV CM / 折込チラシ / 展示会

注意：ネット行動が考慮されていない

AISAS

使いどころ：SNS広告 / SEOコンテンツ / ブログ

注意：情緒的な引き付けが弱い

PASONA

使いどころ：LP / セールスレター / 提案書

注意：短期CTA向き。継続関係構築には別途工夫

LP に最適

SECTION 03

Web デザインの 考え方

CTA設計 / ポイントカラー / 実LP の Before ・ After

CVRを高めるLPデザインには、5つの鉄則がある

01

CTAは必ずポイントカラーで目立たせる

問い合わせボタンは周囲と全く違う色（オレンジ・赤系）を使う。背景と馴染んだボタンはクリックされない。

02

色は3色に絞る

メインカラー・サブカラー・アクセントカラーの3色原則。色が多いと視線が散漫になりCVRが下がる。

03

CTAは複数箇所に設置する

ファーストビュー・課題セクション後・比較表後・フッターの最低4箇所。読むほど背中を押す設計。

04

スマホ表示を最優先に設計

BtoBでも担当者がスマホで見る時代。ファーストビューにCTAボタンが必ず収まることを確認。

05

F字型の視線誘導を意識する

人の目は左上→右→左→右→下と流れる。重要情報は左上・見出し・最初の段落に集中させる。

「見た瞬間に何をすべきか」が伝わるデザインが高CVRを生む

色の3役割

70%

ベースカラー

背景・余白。ページの印象を決める

25%

サブカラー

ヘッダー・セクション。構造を作る

5%

アクセント

CTAボタン・強調部分のみ。目立たせる

CTA の設計原則

GOOD

今すぐ無料で相談する →

動詞+メリット+緊急性

BAD

お問い合わせ

何ができるか不明瞭

GOOD

0.1mmの課題を解決する

顧客の課題を代弁

BAD

こちらをクリック

メリットが何もない

AI (Claude Code) + マーケティング思考で大橋LPを全面改修、数時間で完成

BEFORE

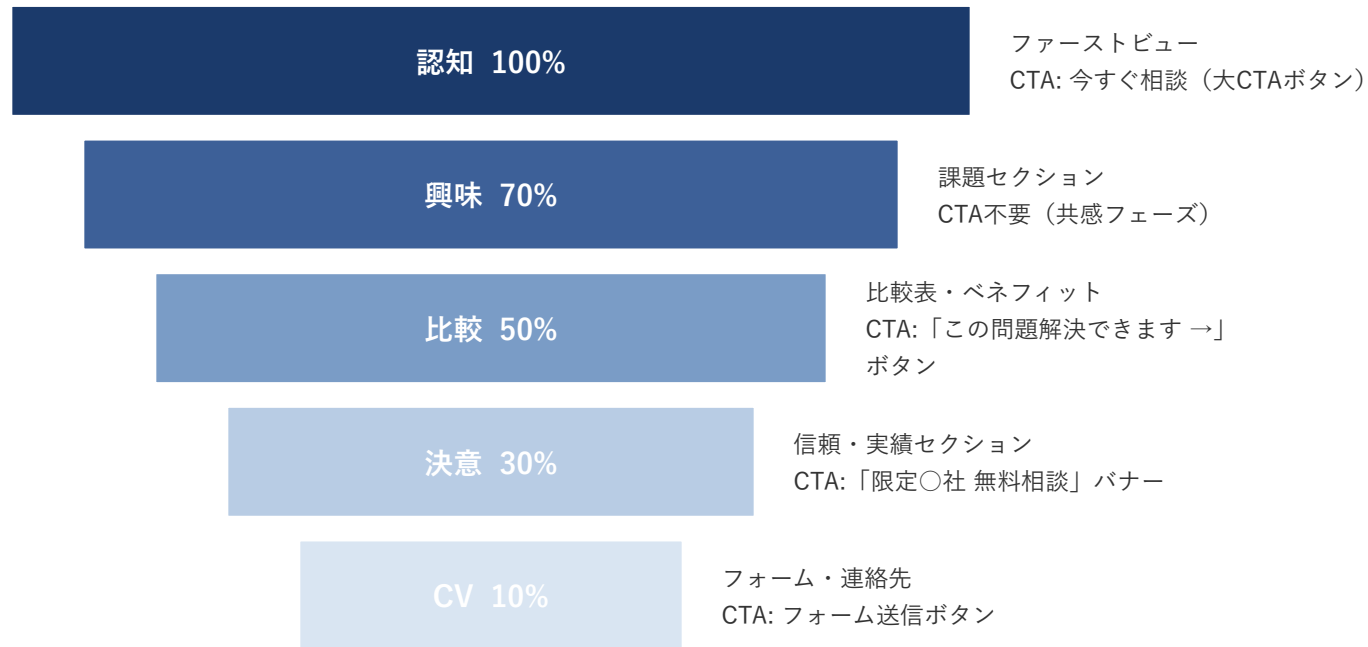
- × HTMLにCSSとJSが全部混在
- × PASONAの構成が不完全 (A・Nが抜け)
- × お問い合わせフォームなし
- × CTAが上部のみで途中で導線なし
- × ファビコン・OGP未設定
- × Gensparkのコードそのまま
- × 比較表後にCTAなし
- × お客様の声・事例が一切なし



AFTER

- ✓ HTML / CSS / JS を3ファイルに分離
- ✓ PASONA全要素を網羅した構成に再設計
- ✓ Webフォームを追加 (4導線完備)
- ✓ 比較表・ベネフィット後にもCTA挿入
- ✓ Google Fontsでプロフォント導入
- ✓ ファビコン・OGP・メタ情報を最適化
- ✓ 限定性 (Narrow down) セクション追加
- ✓ Claude Codeで高速実装 (数時間で完成)

LPの読み進め方に合わせて5段階でCTAを配置し、離脱を防ぐ



AIでデザイン改修は誰でもできる時代、大事なものは「型」と「指示力」

1 CTAは必ず目立つポイントカラーで

周囲と同化したボタンはクリックされない。オレンジ・赤系1色を徹底的にCTAだけに使う。

2 複数箇所にCTAを設置する

最低4箇所。読み進めるほど相談意欲が高まるタイミングを逃さない設計が重要。

3 ファイルを分けると改修スピードが上がる

HTML / CSS / JSの3分割でAIへの指示が明確になり、Claude Codeでの修正速度が数倍に。

4 AIでデザイン改修は誰でもできる時代

Claude Codeに「このセクションを改善して」と言えばコードを生成してくれる。技術知識より指示力が大切。

SECTION 04

LP 集客の 現実と戦略

LP のメリット・デメリット整理 / 集客手法の選択

LPは「24時間営業の営業マン」だが、集客施策がなければ誰も来ない

メリット

- ✓ **24時間365日営業できる**
眠っていても問い合わせが来る仕組みを作れる
- ✓ **CVRを数値で改善できる**
「どこで離脱したか」がデータで見えるのがWebの強み
- ✓ **信頼性・専門性を伝えられる**
対面営業で伝えきれない実績・事例を余すなく掲示
- ✓ **コストが低い**
チラシ・展示会と比べて圧倒的に費用対効果が高い
- ✓ **AI + Claude Codeで激安作成**
デザイナー不要で高品質LPが短時間・低コストで完成

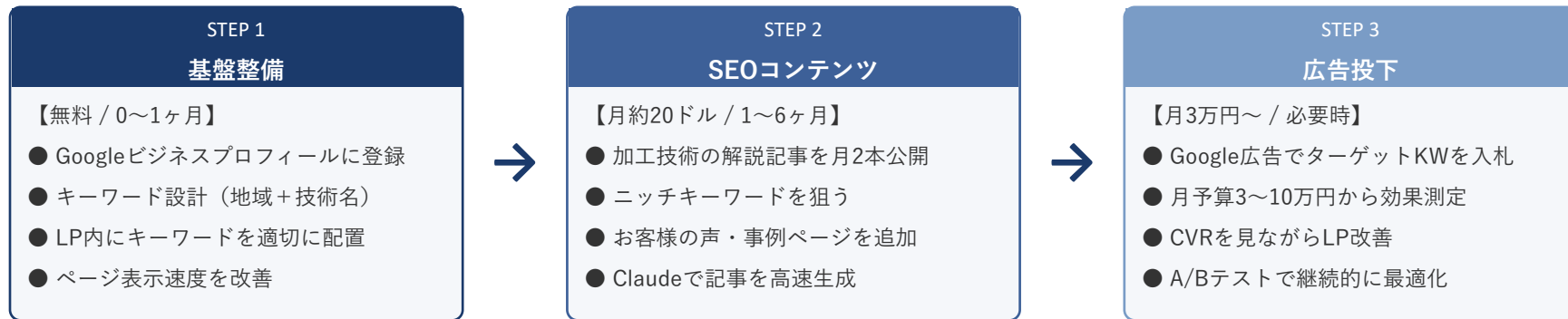
デメリット・現実

- × **作るだけでは誰も来ない**
集客施策なしのLPは路地裏の店舗と同じ
- × **SEOは即効性なし（3～6ヶ月）**
検索上位表示まで時間がかかる
- × **継続的な更新が必要**
放置LPはGoogleに評価されなくなる
- × **競合との差別化が難しい**
大手が上位を占拠している分野は要注意
- × **広告費がかかる**
リスティング広告は即集客だが費用が継続発生

「LPを作った後」が勝負 — SEO+リスティング+Googleビジネスの3本柱

集客手法	速度	コスト	効果	推奨
SEO	遅い (3~6ヶ月)	無料 (工数のみ)	長期的に強い	★推奨
リスティング広告	即日	月1~10万円~	即効性あり	★推奨
SNS運用	やや遅い	無料 (工数のみ)	フォロワー次第	
Googleビジネス	数週間	無料	地域検索に強い	★推奨
メルマガ・LINE	即日	低~中	リピート集客	

まず無料でできることから、徐々に広告へ移行する3ステップ戦略



SECTION 05

まとめ・Q&A

本日のポイント整理 / ご質問・ご相談

今日から使える「AI × マーケ × Web」の3大テイクアウェイ

1 AIは「目的で選ぶ」時代になった

- ChatGPT：最初の1本。文章・画像・動画の万能型
- Claude：本格活用・開発・長文処理の最強ツール
- Gemini：Google環境＋動画生成（Veo3）に特化
- → 組み合わせて使うのが正解。月数千円で全部使える

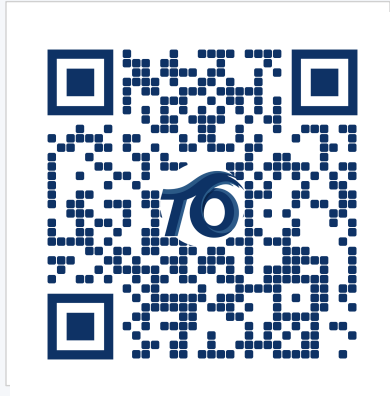
2 マーケの「型」を知ればAI指示が10倍うまくなる

- PASONAでLP構成を決めてからAIに作らせる
- 「P→A→S→O→N→A」の順で自然に行動を促す
- フレームなしの指示 vs フレーム指示の差は圧倒的

3 LPは「作って終わり」ではなく「育てるもの」

- まず無料（SEO・Googleビジネス）で土台を作る
- 必要なタイミングで広告（リスティング）を活用
- Claude Codeで継続的に改善すればコスト激安

初回ご相談は無料です。お気軽にどうぞ。



テックオーシャン株式会社

代表取締役 堀江 祐介

松戸市拠点（千葉県）

ご清聴ありがとうございました

Thank you for listening.

テックオーシャン株式会社 代表取締役 堀江 祐介

AI × マーケティング × Webデザイン 実践講座